



CORPUS

Saneamento e Obras Ltda

CÓDIGO DE ÉTICA





CORPUS

Saneamento e Obras Ltda

CÓDIGO DE CONDUITA E ÉTICA



O Código de Conduta e Ética é válido para todas as empresas controladas pelo Grupo Corpus e para suas coligadas.

2 de maio de 2019

SUMÁRIO

1.	Carta da Administração	4
2.	O Grupo Corpus - Missão, Visão e Valores	5
2.1.	Missão	5
2.2.	Visão	5
2.3.	Valores	5
3.	Ética na Condução das Atividades	5
4.	O Código de Conduta e Ética	6
4.1.	Finalidade	6
4.2.	Aplicabilidade e Violação ao Código	6
4.3.	Consultas	7
4.4.	Canais de Consultas e Denúncias	7
5.	Responsabilidades das Lideranças do Grupo Corpus	8
6.	Comitê de Integridade	8
7.	Ambiente de Trabalho	9
7.1.	Respeito às Diversidades	9
7.2.	Assédio Moral ou Sexual	9
7.3.	Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho	9
7.4.	Álcool e Drogas	9
7.5.	Relacionamento com Terceiros	10
8.	Conflito de Interesses	10
8.1.	Contratação de Parentes e Indicações	11
8.2.	Contratação de Agentes e Ex-agentes Públicos	11
8.3.	Questões Concorrenciais	11
8.4.	Relacionamento com Clientes, Parceiros, Fornecedores e Prestadores de Serviços	12
8.5.	Relacionamento com Órgãos Governamentais, Reguladores e Agentes Públicos	13
8.6.	Participação em Reuniões com Agentes Públicos	13
8.7.	Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade	13
8.8.	Interações e Intenções Políticas	14
8.9.	Relacionamento com Sindicatos	14
8.10.	Contribuições Políticas, Doações e Patrocínios	15
8.11.	Segurança da Informação	15
9.	Comunicações	16
9.1.	Comunicações em Nome do Grupo Corpus	16
9.2.	Redes Sociais: Ética e Bom Senso	16
10.	Combate ao Trabalho Escravo e Infantil	17
11.	Normas e Políticas Internas	17
12.	Informações Confidenciais e Dever de Sigilo	18
13.	Meio Ambiente e Comunidades de Atuação	18
13.1.	Meio Ambiente	18
13.2.	Respeito às Comunidades	18
14.	Termo de Compromisso e Divulgação	19
15.	Sanções e Penalidades	19
16.	Aprovação e Vigência	20



1. CARTA DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados,

Temos o prazer de apresentar a todos o Código de Conduta e Ética do Grupo Corpus. Trata-se do documento que consolida todos os valores, crenças e padrões de conduta necessários ao nosso crescimento sustentável e duradouro, devendo servir como um guia individual para todos nas atividades do dia a dia.

Desde sua fundação, em 1987, o Grupo Corpus se preocupa em desenvolver seus negócios pautando-se pelos mais altos padrões de ética, conformidade com a legislação vigente, respeito ao meio ambiente e às comunidades em que atua. Acreditamos que esta é a única forma de fazer negócios com a confiança de nossos clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas (stakeholders).

Por esta razão, a Alta Direção do Grupo Corpus teve a preocupação de desenvolver este Código para facilitar o acesso de todos aos padrões de conduta esperados de cada um e fornecer a devida orientação nas mais variadas situações que envolvem nosso cotidiano de trabalho, de modo que as melhores decisões possam ser tomadas por cada um dos colaboradores. Assim, pedimos a todos, encarecidamente, que leiam com atenção todas as diretrizes e orientações aqui contidas e que busquem junto à esta administração os esclarecimentos que julguem necessários.

É responsabilidade de todos fortalecer a cultura ética de nossa empresa e garantir o cumprimento deste Código. Contamos com o engajamento de todos e agradecemos o que cada um vem fazendo por nossa empresa. As pessoas que trabalham no Grupo Corpus são o seu ativo mais valioso.

Cineas Feijó Valente
Diretor-Presidente

Ricardo Gonçalves Valente
Diretor de Negócios

Marco Antônio Valente
Diretor de Negócios

Cristina Maria Valente Atchabahian
Diretora Financeira



2.

O GRUPO CORPUS - MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.1. Missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável e melhoria da qualidade de vida das pessoas continuamente, e buscar novas tecnologias e soluções ambientais cumprindo com os compromissos assumidos.

2.2. Visão

Satisfazer plenamente as expectativas da sociedade em relação à limpeza pública e privada, conservação de áreas verdes e destinação de resíduos.

2.3. Valores

O Grupo Corpus tem como objetivo aprimorar a qualidade dos seus serviços e da tecnologia, satisfazendo tanto o cliente interno quanto o externo, respeitando a legislação e buscando novas soluções ambientais.

3.

ÉTICA NA CONDUÇÃO DAS ATIVIDADES



A ética está atrelada, sobretudo, à conduta do indivíduo. Ser ético, assim, é atuar de forma a realizar e difundir os valores estabelecidos pelas leis culturais, moral, costume e princípios sociais, não permitindo que interesses pessoais se sobreponham ao padrão de conduta esperado ou exigido em determinada situação.

Esta ideia de ética traduz com objetividade e clareza a forma pela qual o Grupo Corpus conduz e orienta suas atividades, tanto nas relações entre colaboradores quanto nas relações entre o Grupo Corpus e seus parceiros de negócios, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas.

O Grupo Corpus se orgulha de ser uma organização permeada pelo mais alto padrão ético, sempre atuando de forma a garantir a integridade, observância da lei e respeito nas relações com seus clientes e destinatários de seus serviços.

É com base nestas premissas e em nossa missão, visão e valores que as decisões são tomadas no âmbito de nossos negócios. Acreditamos que esta é a forma de se construir uma organização íntegra e capaz de exercer sua função social com plenitude, atendendo, dessa forma, aos interesses e expectativas das comunidades em que atuamos.



4.

O CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

4.1. Finalidade

O Código de Conduta e Ética tem por finalidade estabelecer os valores e princípios éticos que devem nortear as relações internas e externas do Grupo Corpus. Visa, portanto, orientar a conduta de seus colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas que interajam com o Grupo Corpus, (referido simplesmente como “Código”).

O Código deve servir como referência individual e coletiva para todos os colaboradores do Grupo Corpus na tomada de decisões, os quais devem aplicar as orientações e diretrizes aqui contidas nas atividades de seu dia a dia.

O presente Código não tem por finalidade esgotar todas as situações que podem desencadear conflitos éticos e/ou de interesses (e trazer as respectivas soluções), mas se presta ao propósito de fixar os princípios que refletem o padrão de conduta esperado dos colaboradores do Grupo Corpus, quando da condução de suas atividades. Cabe ao colaborador, estando diante de uma situação de conflito ético ou de interesses, buscar orientação nos termos previstos neste Código.

4.2. Aplicabilidade e Violação ao Código

O presente Código se aplica a todos os colaboradores do Grupo Corpus, independentemente do tipo de vínculo (sejam empregados, temporários, terceirizados, aprendizes ou estagiários), da posição, cargo ou função (incluindo, portanto, diretores e demais membros da alta administração), bem como aos seus sócios, parceiros, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas que interajam com o Grupo Corpus.

Todos os colaboradores e demais pessoas mencionadas acima deverão observar e difundir os preceitos estabelecidos no presente Código, bem como reportar eventuais violações a ele, através dos canais de consultas e denúncias previstos no presente Código, as quais serão prontamente averiguadas pela área competente e poderão acarretar medidas disciplinares. As violações que sejam caracterizadas como ilícitos penais serão imediatamente reportadas às autoridades externas competentes.

Aos denunciantes e/ou consulentes serão assegurados o anonimato e o sigilo,

sendo dever de todos participar ativamente do processo de investigação das denúncias quando assim solicitado. **Não haverá qualquer tolerância com retaliações decorrentes de denúncias ou participação ativa no processo investigatório.**

O Código é válido e aplicável, ainda, para todas as empresas controladas pelo Grupo Corpus e para suas coligadas, as quais devem ratificar seus termos e adaptá-los para as peculiaridades de cada empresa. Assim, asseguramos a coesão dos padrões éticos no Grupo Corpus.

4.3. Consultas

O Grupo Corpus enxerga este Código como uma oportunidade de transmitir, aos seus colaboradores e demais partes interessadas, os padrões de conduta e ética esperados de cada um nas distintas situações que decorrem das atividades exercidas. Em razão das inúmeras variáveis envolvidas no cotidiano de trabalho e de sua complexidade, é normal que surjam dúvidas com relação às melhores condutas e que não seja possível encontrar respostas precisas e individualizadas neste Código. Nessas situações, o profissional poderá consultar, além de seu superior imediato, a Área de Integridade, bem como os Canais de Consultas e Denúncias disponibilizados pelo Grupo Corpus para quaisquer esclarecimentos, conforme informados no item 4.4 abaixo.

O Grupo Corpus garante a **imparcialidade e confidencialidade no tratamento das informações recebidas por meio dos Canais de Consultas e Denúncias**, mantendo a identidade do denunciante e/ou consulente, preservada. As questões aqui recebidas serão analisadas e processadas pelo Comitê de Integridade do Grupo Corpus.

4.4. Canais de Consultas e Denúncias

Os canais abaixo indicados deverão ser utilizados pelos colaboradores do Grupo Corpus e seus parceiros, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas para a realização de consultas e ou denúncias.

- Canal Voz: 0800-591-1863
- Canal Web: https://canalconfidencial.com.br/grupo_corpus

Reiteramos que as consultas e denúncias são tratadas com estrita confidencialidade e sigilo, garantindo o anonimato dos denunciante e/ou consulente de boa-fé e, em especial, **não irão gerar quaisquer retaliações aos denunciante e/ou consulente.**

5. RESPONSABILIDADES DAS LIDERANÇAS DO GRUPO CORPUS



É dever e responsabilidade de todos os colaboradores que ocupem cargos de liderança no Grupo Corpus divulgar este Código para suas respectivas equipes, bem como fiscalizar seu integral cumprimento. Em caso de violações ao Código, os colaboradores líderes deverão reportar de imediato à Área de Integridade do Grupo Corpus, para que as devidas providências sejam tomadas.

6. COMITÊ DE INTEGRIDADE



O Grupo Corpus conta com um órgão especialmente constituído para lidar com as questões de ética, conduta e violações deste Código: o Comitê de Integridade. Trata-se de um órgão imparcial e com ampla atuação (sempre de forma confidencial), formado pelo responsável pela Área de Integridade e outros membros da administração do Grupo Corpus. Entre suas atribuições, destacam-se:

- (i) Recebimento e direcionamento de consultas e denúncias;
- (ii) Fornecimento de respostas às consultas e denúncias;
- (iii) Imposição das medidas disciplinares cabíveis;
- (iv) Elo entre a Direção e a Área de Integridade do Grupo Corpus;
- (v) Atuação preventiva com a elaboração de ações, políticas e procedimentos; e
- (vi) Aprimoramento do Programa de Integridade do Grupo Corpus.



7.

AMBIENTE DE TRABALHO

Todos devem trabalhar em conjunto para que possamos desfrutar de um ambiente de trabalho limpo, seguro, saudável, produtivo, justo, respeitoso, cordial e ético.

7.1. Respeito às Diversidades

O Grupo Corpus conta com cada um de seus colaboradores para cumprir o compromisso de atuar de forma ativa para que esses ideais sejam atingidos e mantidos, sendo vedado qualquer ato de discriminação de raça, cor, etnia, gênero, religião, crenças, origem, nacionalidade, situação econômica, orientação sexual, posicionamento político, idade, necessidade especial, estado obstétrico, estado de saúde ou civil, além de violência (verbal ou física), segregação, assédio, desrespeito e outros que constituam ilícitos, prejudiquem a convivência harmoniosa no ambiente de trabalho e destrua ou altere a igualdade de oportunidade ou de tratamento em matéria de emprego e profissão.

7.2. Assédio Moral ou Sexual

Todos os nossos colaboradores, clientes, fornecedores, usuários/municípios, prestadores de serviços, visitantes, vizinhos, comunidade etc. devem ser tratados com respeito e cordialidade. O Grupo Corpus não tolera qualquer tipo de ofensa/assédio moral ou sexual no ambiente de trabalho. Sinta-se seguro(a) para questionar e denunciar aos canais disponíveis, qualquer atitude que lhe pareça ofensiva ou inapropriada, deixando claro que esse comportamento pode interferir negativamente no ambiente de trabalho e nas relações.

7.3. Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho

Manter o ambiente de trabalho seguro e saudável é obrigação de todos. Comunique imediatamente qualquer situação que envolva algum tipo de violação às normas de saúde, segurança e de meio ambiente. Tenha atenção redobrada às normas de segurança, em especial ao uso obrigatório de EPIs.

7.4. Álcool e Drogas

Nenhum colaborador poderá trabalhar sob o efeito de bebidas alcoólicas, drogas ilícitas e outros entorpecentes, sendo terminantemente proibida a utilização destes durante o horário de trabalho, estando ou não nas dependências da empresa, e fora do horário de trabalho nas dependências da empresa, sob pena de aplicação de medidas disciplinares severas, incluindo o desligamento do colaborador.

7.5. Relacionamento com Terceiros

Os profissionais do Grupo Corpus devem exercer suas atribuições de forma a buscar a excelência na prestação dos serviços oferecidos, mantendo um relacionamento transparente, ético, cordial e estritamente profissional com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, autoridades, agentes públicos, usuários / municípios e outros terceiros.

8. CONFLITO DE INTERESSES



Estará presente e caracterizado o conflito de interesses quando os interesses pessoais forem distintos ou opostos aos do Grupo Corpus. Assim, haverá conflito, por exemplo, quando o ato praticado visar e/ou gerar uma vantagem indevida ou ilícita, direta ou indiretamente, para si ou para terceiro, em detrimento de prejuízo (financeiro, de imagem, reputação etc.) do Grupo Corpus, da comunidade e das demais partes envolvidas, um benefício particular (vantagem lícita, mas que fere questões éticas) ou outras situações de incompatibilidade de interesses. Por exemplo:

- (i) Envolvimento em atividades paralelas que se contrapõem, direta ou indiretamente, à sua função no Grupo Corpus (ex.: participação em atividades não relacionadas às suas funções, mesmo sem fins lucrativos, durante o horário de expediente);
- (ii) Uso de bens (ex.: ferramentas, uniformes, veículos, máquinas etc.), recursos, equipamentos e ou sistemas do Grupo Corpus para fins pessoais;
- (iii) Contratação de fornecedores com quem mantém grau de parentesco.

Em razão de conflito de interesse, são expressamente vedadas as seguintes situações:

- (i) Relação hierárquica, em qualquer nível, com quem mantém relacionamento amoroso, seja ele de conhecimento público ou não;
- (ii) Envolvimento em atividades paralelas que coincidem ou que colidem com o objeto social do Grupo Corpus, com suas atividades-meio ou com as atividades de sua cadeia de fornecimento.

Sendo assim, é proibida a atuação ou intervenção de qualquer colaborador em situações que tenham o potencial de gerar qualquer forma de conflito de interesses. Todos devem atuar de forma ética no exercício de suas atividades, visando exclusivamente os interesses do Grupo Corpus.

8.1. Contratação de Parentes e Indicações

A contratação de parentes de colaboradores, sócios e/ou administradores do Grupo Corpus, bem como de indicações, somente poderão ocorrer desde que:

- a) Nenhum deles esteja em posição de decisão em órgãos públicos;
- b) Sigam o procedimento padrão de contratação do Grupo Corpus, conforme definido pela Área de Gestão de Pessoas, sem qualquer forma de privilégio.

8.2. Contratação de Agentes e Ex-agentes Públicos

Na hipótese de contratação de agentes ou ex-agentes públicos, bem como de seus familiares, esta deverá ocorrer seguindo o procedimento padrão de contratação do Grupo Corpus, sem qualquer forma de favorecimento e desde que a contratação não ocorra com a intenção de obter benefícios ou vantagens ao Grupo Corpus. Serão verificados ainda, pela Área de Gestão de Pessoas e pelo Comitê de Integridade, possíveis impedimentos legais e riscos de corrupção na admissão.

8.3. Questões Concorrenciais

É vedado o diálogo com concorrentes sobre informações privadas relativas a vantagens competitivas, política de preços, estoques, mercado, termos de contratos, custos, planos de produto, pesquisas de mercado, manipulação de propostas, cartéis, fixação de preços, etc., em particular que possam caracterizar violação dos princípios de livre concorrência ou reserva de mercado.

São proibidas, ainda, atividades antiéticas e opressivas que podem ocasionar prejuízo a concorrentes, clientes ou fornecedores. Propaganda enganosa, deprecição do produto de outra empresa, assédio a clientes, suborno e propinas comerciais, práticas enganosas de vendas e publicidade, roubo de segredos comerciais ou lista de Clientes são consideradas ilegais e não são toleradas pelo Grupo Corpus.

A celebração de acordos e parcerias, principalmente com concorrentes, e que tenham como finalidade questões referentes a precificação, rede de distribuição ou de fornecedores, mercado de atuação e outras questões concorrenciais, devem, necessariamente, contar com assessoria da Área de Integridade e Área Jurídica, de modo que seja possível reprimir quaisquer crimes ou infrações no âmbito do CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica).

8.4. Relacionamento com Clientes, Parceiros, Fornecedores e Prestadores de Serviços

O relacionamento com clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas deve ser pautado pela ética, transparência, imparcialidade, profissionalismo e buscar a continuidade da relação comercial. Devemos tratar a todos com atenção, respeito, gentileza, transparência e compromisso.

É vedada, portanto, nestas relações, a prática de quaisquer atos que possam acarretar vantagem indevida ou ilícita, violação da livre concorrência, da lei e/ou deste Código, incluindo mas não se limitando à prática de suborno, oferecimento ou recebimento de propina ou presentes de valor econômico relevante e demais condutas consideradas antiéticas ou ilegais, sejam ou não praticadas com o intuito de iniciar relacionamento comercial, reter negócios ou obter qualquer forma de favorecimento ao qual não se faz jus.

Da mesma forma, os clientes, parceiros, fornecedores e prestadores de serviços que possuem relacionamento de negócios com o Grupo Corpus, devem possuir políticas efetivas, que vedem:

- a) exploração de mão de obra infantil;
- b) danos ao meio ambiente;
- c) ilegalidade fiscal, trabalhista, previdenciária, contábil e outras práticas ilegais.

É dever de todos os colaboradores divulgar este Código a todos os clientes, parceiros, fornecedores e prestadores de serviços, sendo proibido iniciar ou manter relacionamento comercial com estes terceiros quando seja constatada a prática de atos que violem este Código ou a lei.

Deve ser observada a Política vigente do Grupo Corpus para a contratação e cadastramento de fornecedores e prestadores de serviços.

É inaceitável a prática de espionagem corporativa, combinação de preços, recusa em vender, divisão de clientes e de mercado ou qualquer outra prática que configure a concorrência injusta.

8.5. Relacionamento com Órgãos Governamentais, Reguladores e Agentes Públicos

Os contratos que o Grupo Corpus assina com o poder público obedecem estritamente à normas legais, observando todos os preceitos éticos e morais com transparência e seguindo a conduta estabelecida por este Código.

Quando em fiscalização, os agentes públicos devem ser respeitados e obterem de nossos colaboradores todos os esclarecimentos solicitados com educação e agilidade.

Não são autorizadas as seguintes condutas quando da visita de um agente público às instalações do Grupo Corpus:

- (i) Praticar atos de corrupção (inclusive por meio de terceiros);
- (ii) Qualquer ato que envolva fraude em licitações ou contrato dela decorrente;
- (iii) Dar, oferecer ou prometer qualquer tipo de contribuição, doação, favores e presentes a representantes do governo, funcionários públicos ou terceira pessoa a eles relacionada, com o intuito de obter vantagem para si ou para a empresa;
- (iv) Utilizar-se de qualquer material, instalação ou equipamento do Grupo Corpus para apoiar ou fazer campanha para partidos políticos, como, por exemplo, colocação de cartazes, utilização de adesivos, distribuição de panfletos etc.
- (v) Dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos.

8.6. Participação em Reuniões com Agentes Públicos

Se faz necessário que em toda reunião ou encontro com representantes do poder público – especialmente em ocasiões referentes às etapas do processo licitatório – sejam observadas as seguintes determinações: (I) as reuniões com os agentes públicos ocorram com ao menos 2 (dois) funcionários do Grupo Corpus; (II) os encontros sejam documentados por meio de ata da reunião e (III) as comunicações sejam realizadas sempre pelos contatos e endereços oficiais dos respectivos órgãos públicos, preferencialmente por escrito, para facilitar a documentação.

8.7. Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade

Os colaboradores do Grupo Corpus podem aceitar brindes de valor até R\$ 100,00 (cem reais), desde que esteja garantido que esses brindes não comprometerão seu juízo de avaliação e que não haja possibilidade de ser interpretado (expressa ou implicitamente) como contrapartida de serviços administrativos,

suborno ou corrupção. Ainda assim, nesses casos, os brindes serão considerados de propriedade do setor e o gestor responsável promoverá o sorteio entre todos os funcionários do setor envolvidos.

Se o brinde ou presente for recebido em situação em que seja constrangedor ao colaborador da empresa recusá-lo ou, ainda, se houver dúvida plausível se o valor do bem excede o determinado, o item deverá ser levado à Área de Integridade para destinação adequada.

Não poderão ser aceitos pelos colaboradores do Grupo Corpus brindes, presentes, convite de entretenimento ou qualquer hospitalidade acima de R\$ 100,00 (cem reais).

O oferecimento de Brindes, Presentes, Entretenimentos ou Hospitalidades não poderá, de qualquer forma:

- (i) Influenciar: (a) na decisão de iniciar ou manter um relacionamento comercial com clientes, parceiros, fornecedores e prestadores de serviços e demais terceiros/partes interessadas, ou, ainda, gerar qualquer tipo de favorecimento ou tratamento privilegiado; ou (b) de maneira imprópria a ação de um Agente Público;
- (ii) Gerar expectativa ou reivindicações de favorecimento ou retribuição;
- (iii) Caracterizar uma situação de suborno;
- (iv) Ser motivado ou acarretar conflito de interesses; e/ou
- (v) Violar as disposições deste Código e da lei.

8.8. Interações e Intenções Políticas

É vedada qualquer forma de interação, em nome do Grupo Corpus, com partidos políticos (ou seus membros) ou candidatos a cargos políticos.

A associação de colaboradores, diretores e conselheiros com partidos políticos é livre, bem como o envolvimento com atividades políticas, contanto que não o façam em nome do Grupo Corpus e que não haja qualquer forma de campanha política em suas dependências ou interferência nas atividades desempenhadas.

Os colaboradores devem notificar prontamente a Área de Integridade, caso haja interesse em concorrer a cargos eletivos (municipais, estaduais ou federais).

8.9. Relacionamento com Sindicatos

O Grupo Corpus respeita a livre associação, reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos empregados e busca o diálogo constante.

Todo aquele que age em nome ou em benefício do Grupo Corpus deve estar aberto a ouvir os representantes das entidades que interagem com seus negócios, buscando endereçar cada demanda de forma apropriada. No entanto, toda e qualquer solicitação que não tenha uma finalidade legítima deverá ser automaticamente recusada e reportada imediatamente à Área de Integridade.

Quaisquer contribuições sindicais deverão ser realizadas de forma transparente e através de guia de recolhimento ao respectivo Sindicato, de acordo com as leis aplicáveis.

8.10. Contribuições Políticas, Doações e Patrocínios

É terminantemente proibido utilizar-se dos recursos do Grupo Corpus, seja em dinheiro ou qualquer outro formato, para contribuições políticas (candidatos a cargos públicos, partidos políticos ou coligações partidárias), mesmo que não haja intenção de receber vantagem ou benefícios para si ou para a empresa.

Todo e qualquer pedido de doação ou patrocínio deve ser obrigatoriamente submetido à Área de Integridade, que deverá fazer a análise da solicitação, juntamente ao Comitê de Integridade, visando à correta aplicação dos ativos e recursos financeiros e a mitigação de eventuais riscos jurídicos e de imagem. Doações ou patrocínio jamais poderão ser utilizados para fins ilegítimos, sobretudo envolvendo um agente público ou partido político.

8.11. Segurança da Informação

Todas as informações acessadas por qualquer colaborador do Grupo Corpus são confidenciais, salvo se de conhecimento público. Portanto, nunca retire informações ou materiais internos do Grupo Corpus sem autorização expressa de seu superior direto e guarde bem os documentos relativos à sua atividade.

Os dados, registros e informações produzidos pelos integrantes e mantidos fisicamente ou nos sistemas de informação do Grupo Corpus são de propriedade exclusiva da empresa.

Os recursos de tecnologia da informação, tais como telefone, e-mails, acesso à internet, software, hardware, notebooks, computadores, pen drives, documentos impressos em papel etc., disponibilizados para os colaboradores, são para uso exclusivo do atendimento às suas necessidades de trabalho.

O Grupo Corpus tem acesso irrestrito aos registros de uso da internet, e-mails e demais informações armazenadas nos computadores da empresa, bem como aos registros de uso dos recursos de telefonia móvel e fixa, portanto, o colaborador não deve ter expectativa de privacidade.

9. COMUNICAÇÕES



9.1. Comunicações em Nome do Grupo Corpus

O Grupo Corpus proíbe que seus colaboradores, diretores ou conselheiros se comuniquem com a mídia em geral, autoridades, órgãos públicos e terceiros para transmitir qualquer forma de opinião, posição ou declaração em nome do Grupo Corpus e de suas coligadas ou controladas, seja por telefone, meios eletrônicos (incluindo redes sociais), entrevistas ou qualquer outro meio, salvo quando previamente aprovado pela Área de Integridade em conjunto à Alta Direção do Grupo Corpus.

9.2. Redes Sociais: Ética e Bom Senso

As redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e outras) podem ser usadas em horários que não coincidam com a jornada de trabalho e desde que seja de forma consciente; para que:

- (i) O Grupo Corpus não seja exposto a prejuízos (financeiros, de imagem ou reputação e outros) ou seja associada com a prática de condutas antiéticas, crimes ou atividades ilegais; e
- (ii) Não ocorra qualquer violação deste Código.

Desta forma, não será tolerada a veiculação de declarações difamatórias, informações falsas, imprecisas, confidenciais, de cunho sexista, racista, homofóbico etc., bem como realizar qualquer forma de comunicação por meio de redes sociais que constitua ato ilegal, imoral e/ou antiético.

A utilização de redes sociais não deve interferir nas responsabilidades profissionais. É imprescindível que o funcionário faça uso do bom senso ao postar conteúdo na internet, especialmente em redes sociais. O uso dessas ferramentas não deve interferir na qualidade, produtividade, gestão, comunicação e fluxo de conhecimento dentro desta empresa.

O Grupo Corpus proíbe o uso da imagem da empresa sem sua autorização expressa.

10. COMBATE AO TRABALHO ESCRAVO E INFANTIL



O Grupo Corpus é uma empresa engajada no combate ao trabalho análogo à escravidão e infantil, não tolerando qualquer conduta neste sentido. Todas as contratações devem ser realizadas em estrita observância às legislações aplicáveis e ao respeito à infância, e ao trabalho legal, buscando de forma incessante oferecer condições dignas de trabalho.

Assim, é vedado iniciar ou manter relacionamento comercial com parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais terceiros que não cumpram integralmente as leis contra trabalho escravo e infantil.

Caso seja identificado que um fornecedor ou prestador de serviços não respeita os direitos trabalhistas e a dignidade humana dos seus trabalhadores, ou utiliza mão de obra análoga à escravidão ou trabalho infantil, comunicar/denunciar imediatamente, mesmo que seja apenas uma suspeita.

11. NORMAS E POLÍTICAS INTERNAS



O Grupo Corpus possui uma série de normas, políticas e procedimentos internos complementares às diretrizes e orientações trazidas pelo presente Código, os quais devem ser integralmente cumpridos por todos.

Se houver dúvidas a respeito deste Código ou de quaisquer normas, políticas e procedimentos, bem como violações destes, elas devem ser encaminhadas ao Canal de Consultas e Denúncias, conforme indicado no item 4.4.

12.

INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS E DEVER DE SIGILO



É dever de todos os colaboradores, diretores, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas manter o sigilo, confidencialidade e integridade de todas e quaisquer informações obtidas ou acessadas em razão de cargo ocupado no Grupo Corpus ou de relacionamento comercial, inclusive após o término da relação de trabalho ou comercial, como, por exemplo, informações técnicas, financeiras ou comerciais, incluindo informações de terceiros, em qualquer tipo de suporte ou mídia, gráfica, eletrônica ou qualquer outra, incluindo mas não se limitando às especificações de produtos, serviços, projetos, propriedade intelectual, protótipos e modelos de negócios, amostras, processos, fórmulas, vantagens e desvantagens competitivas, métodos, designs, esboços, contratos, lista e informações de clientes, custos, dados financeiros e estatísticos, banco de dados, planos de negócios e de marketing e quaisquer outros materiais, dados ou informações que não sejam públicos (“Informações Confidenciais”).

Todas as Informações Confidenciais devem ser protegidas e qualquer vazamento, furto ou alteração indevida deverá ser imediatamente reportada ao Diretor responsável pela área impactada e à Área de Integridade.

13.

MEIO AMBIENTE E COMUNIDADES DE ATUAÇÃO



13.1. Meio Ambiente

O Grupo Corpus é uma empresa comprometida com a preservação do meio ambiente, estando sempre preocupada em estruturar suas atividades de forma a atender este compromisso e garantir o integral cumprimento de toda a legislação ambiental. Dessa forma, o Grupo Corpus busca promover o desenvolvimento sustentável e o respeito à biodiversidade, orientando seus colaboradores nesse sentido.

Todo e qualquer negócio a ser implementado no Grupo Corpus deve respeitar o meio ambiente na medida do estabelecido no rigor da legislação ambiental, ainda que isso possa impactar nos custos e nos prazos de execução.

13.2. Respeito às Comunidades

O Grupo Corpus se compromete em entender todas as solicitações das comunidades em que atua e de se empenhar em buscar as alternativas possíveis,

respeitando suas obrigações contratuais, para mitigar transtornos que sejam oriundos da realização de seus negócios.

O Grupo Corpus atua com foco nos interesses e expectativas das comunidades em que está presente, de modo que seus serviços sejam prestados com a máxima eficiência e que possam contribuir positivamente com essas comunidades. Estamos sempre atentos às demandas e necessidades dessas localidades de atuação.

14. TERMO DE COMPROMISSO E DIVULGAÇÃO



Todos os colaboradores, diretores, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais terceiros interessados que, de alguma forma, interajam com o Grupo Corpus e suas Coligadas ou Controladas, se comprometem a respeitar e cumprir integralmente as diretrizes e orientações deste Código, sendo responsáveis por comunicar quaisquer violações a ele por meio do Canal de Consultas e Denúncias, indicado no item 4.4, bem como promover sua ampla divulgação.

Dessa forma, as pessoas acima mencionadas deverão receber uma cópia do presente Código e assinar o Termo de Compromisso de Adesão ao Código de Conduta e Ética do Grupo Corpus, o qual se encontra na última página.

15. SANÇÕES E PENALIDADES



É exigido o cumprimento deste Código por todos os níveis hierárquicos da empresa. Constitui-se em violação a não observância aos preceitos nele descritos.

Todas as violações deste Código serão analisadas e direcionadas pela Área de Integridade do Grupo Corpus e, a depender da gravidade e complexidade, serão submetidas para apreciação do Comitê de Integridade. No caso de colaboradores, as infrações acarretarão medidas disciplinares, como advertência (verbal ou escrita), suspensão ou término do vínculo empregatício, conforme sua gravidade. As infrações promovidas por parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas poderão gerar a quebra da relação comercial.

O Grupo Corpus estabelece que nenhuma retaliação ou sanções serão toleradas contra os denunciantes e/ou consulentes de boa-fé.

16. APROVAÇÃO E VIGÊNCIA



Este Código foi aprovado pela Diretoria e Acionistas do Grupo Corpus, passando a vigorar a partir de sua divulgação.

TERMO DE COMPROMISSO DE ADESÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA DO GRUPO CORPUS.

Declaro ter lido e compreendido o Código de Conduta e Ética do Grupo Corpus e me comprometo a seguir e respeitar todas as suas disposições, bem como a amplamente divulgá-lo e contatar o Canal de Consultas e Denúncias do Grupo Corpus em caso de dúvidas ou conhecimento de qualquer violação do Código.

Nome: _____

Representante legal (se for o caso): _____

CPF ou CNPJ: _____

Assinatura: _____

Local e Data: _____

**No caso de parceiros de negócios, fornecedores, prestadores de serviços e demais partes interessadas que sejam pessoas jurídicas, deverá ser inserido o nome empresarial completo da empresa no campo "Nome" e preenchido o campo logo abaixo com o nome completo de seu(s) representante(s) legal(is), conforme contrato ou estatuto social, o(s) qual(is) deverá(ão) assinar o presente Termo.*



CORPUS

Saneamento e Obras Ltda



CORPUS

Saneamento e Obras Ltda